

HVAD ER ET GENERATIONSSKIFTE, OG HVORFOR ER DET VIGTIGT?

Som anlægsgartner er et generationsskifte formentlig ikke noget du tænker meget på. Sådan er det i øvrigt med mange der driver selvstændig virksomhed. Måske har du også en forestilling om, at når du en dag vil på pension, så er det jo bare at overdrage nøglerne til din virksomhed til den "næste". En anden mulighed kan også være, at du egentlig blot forestiller dig at sælge til højeste bydende. Uanset hvordan du forestiller dig, at din virksomhed skal overdrages, når du en dag vælger at gå på pension, så er der dog én ting der er særlig vigtig for dig at være opmærksom på – planlægning.

Et vellykket generationsskifte kan være en tidskrævende proces, og den ideelle løsning kan være svær at finde. Men hvis du udviser rettidig omhu, så opnår du et godt og succesfuldt generationsskifte.

Jeg vil i en række artikler komme ind på, hvordan du sikrer dig bedst muligt, og får det bedst mulige resultat.

” Det er vigtigt at få et generationsskifte planlagt i god tid ”

Lad os starte ved begyndelsen – hvad er et generationsskifte overhovedet?

Begrebet generationsskifte er en lidt gammeldags betegnelse, men bruges stadig flittigt i dag. Generationsskifte betyder egentlig bare at skifte ejerforhold i en virksomhed. Begrebet stammer fra den tid, hvor mange virksomheder var familieejede, og hvor det ofte var sådan, at man arbejdede i familiens virksomhed hele ens arbejdsliv. Den dag man så skulle på pension, skulle den næste generation i familien overtage ejerskabet og ledelsen i virksomheden.

I en nylig offentliggjort rapport om ejerledelse i Danmark udarbejdet af CBS, Center for ejerledede virksomheder, fremgår det, at ejerstrukturen i små og mellemstore virksomheder er karakteriseret ved, at der er få ejere – formentlig ligesom i din virksomhed. Det er også konkluderet, at 67% af alle danske aktie- og anpartsselskaber er ejet af én enkelt person. Ca. 10% har tre eller flere ejere. Endelig er det også konkluderet, at den typiske ejerskabsmodel er kendetegnet ved, at der er én kontrollerende ejer, dvs. en person der ejer mere end 50 % af virksomheden.



[Henning Nygaard](#) er erhvervsadvokat, og stifter og ejer af [Advokatfirmaet Nygaard](#), der blandt andet har [generationsskifte](#), [selskabsret](#) og [ansættelsesret](#) som speciale.

I dag er et generationsskifte meget mere end blot det, at en indehaver ønsker at gå på pension, og høste frugten af et langt arbejdsliv. Der er naturligvis fortsat nogle virksomheder, der går i arv, men generelt set er der langt flere små og mellemstore virksomheder, og langt færre af de store tunge familieejede virksomheder.

Det betyder også, at der er en række andre forhold, som du som virksomhedsejer er nødt til at forholde dig til, når der tænkes i generationsskifte, og derfor er planlægningen så vigtig.

For langt de fleste virksomhedsejere er deres virksomhed deres lille barn, og tanken om at sælge den kan også virke fjern. Mit gæt er, at du formentlig godt kan relatere dig til den tanke. Uanset et salg måske synes fjernt, så siges det, at alt er til salg til den rigtige pris. Har du nogensinde overvejet om du ville sælge din virksomhed, hvis der kom en og tilbød et beløb, der var 10 gange højere, end hvad du troede din virksomhed var værd?

Netop den tanke vil jeg anbefale dig allerede nu at forberede dig på, og med forberede mener jeg tilpasse din virksomhed, så den faktisk er interessant for en køber. Ud over at gøre din virksomhed interessant for en potentiel køber, så er der faktisk også en anden meget væsentlig fordel forbundet med en tilpasning, nemlig at din virksomhed med stor sandsynlighed bliver mere veldreven. Så uanset om du går med salgstanker, så er der altså andre fordele du kan høste i processen.

En salgsmodning er noget der ofte tager lang tid at gennemføre, og det er ofte en tidskrævende proces. Langt de fleste rådgivere vil formentlig fortælle dig, at salgsmodningsprocessen først skal begyndes, når du har besluttet dig for at sælge din virksomhed. Efter min opfattelse er det dog bedre, at du begynder allerede når du starter din virksomhed. Så tænker du måske, at der jo ikke er nogen, der starter en virksomhed med henblik på salg. Mit argument er bare, at uanset hvordan du vender og drejer det, så skal din virksomhed på et tidspunkt have en ny ejer. Derfor kan du med stor fordel tænke et ejerskifte ind i din virksomhed meget tidligere end de fleste vil anbefale dig – det er et spørgsmål om planlægning og struktur.

*”Jeg anbefaler i visse tilfælde, at du får etableret et
holdingselskab”*

Det kommer måske som en overraskelse for dig, ligesom det gør for mange andre, at den struktur du vælger at have i din virksomhed, kan have betydning for, hvordan du kan overdrage din virksomhed. Derfor anbefaler jeg, hvis du ikke allerede har gjort det, at du for det første får ændret din virksomhed til et anpartsselskab eller et aktieselskab. Det at drive din virksomhed i selskabsform er også forbundet med en række fordele for dig.

Herudover kan du i mange tilfælde med fordel etablere et holdingselskab. Et holdingselskab har alene det formål at eje det selskab, hvor du har din daglige drift. Din fordel ved at gøre det lige nu er, at du fra dit driftsselskab kan foretage en skattefri udlodning til dit holdingselskab. Dit holdingselskab kommer på den måde til at blive en slags opsparing for dig.

Det er dog også vigtigt at understrege, at etablering af en selskabsstruktur ikke nødvendigvis er den bedste løsning for dig og din virksomhed. Det er meget individuelt.

I kommende artikler vil jeg komme ind på hvordan du kan opnå en holding-struktur samt andre forhold, som du skal sikre dig ved et generationsskifte, og hvordan du kan gøre det. Du er selvfølgelig også velkommen til at kontakte mig, hvis du har spørgsmål.

For brancheforeningen Danske Anlægsgartnere er det interessant at høre, om du går i overvejelse omkring et generationsskifte? Hvor langt er du i din proces?

Herfra skal i hvert fald lyde en opfordring til at gå i dialog omkring generationsskifte. Det kunne være netværksbaseret, ved afholdelse af et møde for interesserede medlemmer eller en temadag. Giv gerne din mening tilkende over for fagkonsulent Kim Tang, Danske Anlægsgartnere på kt@dag.dk om, hvad du synes der kunne være interessant.

Hvis du synes, at der er emner, der mangler orientering omkring, så er du også meget velkommen til at fortælle om det.

Vi glæder os til at høre fra dig!