

HelPark 6:
Etiske regler for
grønne udbud

Fælles bevidsthed om et godt udbud

Af professor Thomas B. Randrup,
Skov & Landskab, KVL
Lars Aarup, landsformand for
Danske Anlægsgartnere
& Peter Bjørno Jensen, formand
for Stads- og Kommunegartner-
foreningen

Projektet Helhedsorienteret
Parkforvaltning - HelPark -
er baseret på et udvidet fagligt
samarbejde mellem udbyder
og udfører. I forbindelse med
projektet har Danske Anlægsgartnere og Stads- og Kommunegartnerforeningen i fællesskab udarbejdet et sæt etiske regler.

Reglerne er udarbejdet for
at præcisere centrale forhold
af relevans for godt samarbejde
mellem offentlige og private
virksomheder ved udførelse
af grønne driftsopgaver. De
etiske regler er specielt målrettet
aktørerne i relation til udbud
af grønne driftsopgaver:
politikere og embedsmænd i
offentlige forvaltninger samt
private entreprenører.

Formålet med regelsættet er
at øge bevidstheden om det
gode udbudsmateriale for at
sikre et optimalt samarbejde
mellem de som indgår en samarbejdskontrakt og for at sikre et godt forhold til de entreprenører der ikke indgår kontrakt med, men som er mulige fremtidige samarbejdspartnere. De etiske regler er ikke lovpligtige, men indgår i HelPark-konceptet for udbud af grønne drifts- og plejeopgaver. □

Randrup, T.B., J. Balsby Nielsen, B.U. Bertelsen, J.C. Binder Jensen, C. Damgaard, C. Nuppenau, L. Østerbye & K. Sejr (2004): Helhedsorienteret Parkforvaltning - præsentation af servicekonceptet HelPark, Center for Skov, Landskab og Planlægning, KVL.



Pleje af boldbaner - her i Vordingborg - er et eksempel på funktionsbestemt udbud. Foto:Flemming Kruse.

ETISKE REGLER FOR UDBUD AF GRØNNE OMRÅDER

Annoncering

Det skal fremgå ved annonceringen om udbyder selv afgiver bud. Hvis udbyder selv afgiver bud, skal dette afgives på de samme præmisser som eksterne entreprenører. Det skal fremgå ved annoncering, om der skal overdrages medarbejdere.

Den ønskede driftskvalitet

Den i udbudsmaterialet anførte kvalitet skal svare til den ønskede kvalitet. Hvis der ønskes ændringer i forhold til den nuværende kvalitet, skal dette anføres.

Udbudsmaterialets omfang

Udbudsmaterialet skal fremstå med klarhed over omfattede ydelser og om det forventede samlede omfang. Kontraktens mindsteomfang skal endvidere angives. Udbudsmaterialet skal indeholde oplysninger om arealstørrelser. Såfremt der efterfølgende konstateres afvigelser i forhold til faktiske arealer, efterreguleres i relation til enhedspriser. Udbuddets organisatoriske rammer og faglige sammenhæng skal fremgå tydeligt.

Præ-kvalifikation

Der bør ikke præ-kvalificeres andre end entreprenører der sætter fagligheden højt, og som dermed må forventes at kunne levere den ønskede vare i den rigtige kvalitet.

Tildelingskriterier

Tildelingskriterier skal være indbyrdes prioriteret, således at det klart fremgår hvad der lægges vægt på. Det skal fremgå hvorledes det økonomisk mest fordelagtige bud beregnes.

Virksomhedsoverdragelse

Virksomhedsoverdragelse kræver særlige forholdsregler fra både udbyder og entreprenør. Virksomhedsoverdrag ikke flere personer end

de personer der har haft arbejdsopgaven som deres primære beskæftigelse. Vær opmærksom på at et udbud ofte medfører et behov for mindre personale.

Overførsel af personer med nedsat arbejdsevne, og som ikke er omfattet af offentlige tilskud, skal fremgå af udbudsmaterialet. Ansættelsesforhold skal fremgå af udbudsmaterialet.

Personalerepræsentanter skal inddrages i processen så tidligt som muligt, og der skal fra alle sider udvises størst mulige menneskelige hensyn.

Tilbudsafgivelse

De bydende skal have adgang til at være til stede ved åbning af bud.

Hvis udbyderen selv afleverer et tilbud, skal dette tilbud offentliggøres samtidig med de øvrige tilbudsgiveres bud.

Hvis en prækvalificeret virksomhed ikke ønsker at afgive bud, bør udbyder informeres om årsagen til hvorfor der ikke afgives bud. Der bør ikke afleveres et tilbud (eksempelvis urealistisk højt), med mindre virksomheden reelt ønsker opgaven.

Arbejdets udførelse

Ydelserne skal til enhver tid udføres fagligt kvalificeret og i henhold til udbudsmaterialet, med mindre andet er aftalt.

Ydelser (ad hoc), som ikke kan relateres direkte til udbudsmaterialet, og dermed til kontraktens enhedspriser, skal bestilles og udføres i partnerskabsmodellens ånd.

Der skal sikres en effektiv og udviklende kontrolfunktion der kan dokumentere at bestilleren får leveret den bestilte ydelse.

Samarbejdstone

Både udbyder og entreprenør skal udpege faste kontaktpersoner der i hele samarbejdsperioden skal sikre en åben og ærlig dialog mellem udbyder, bestiller og entreprenør.