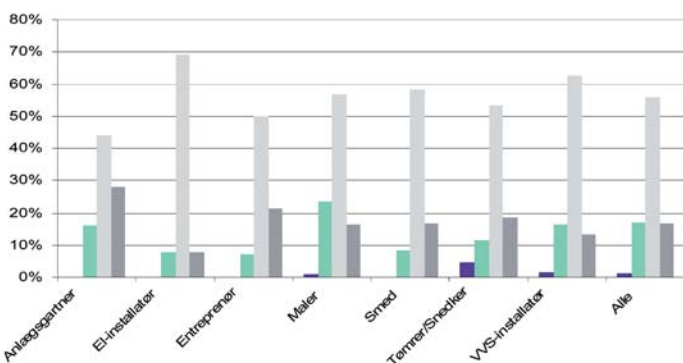
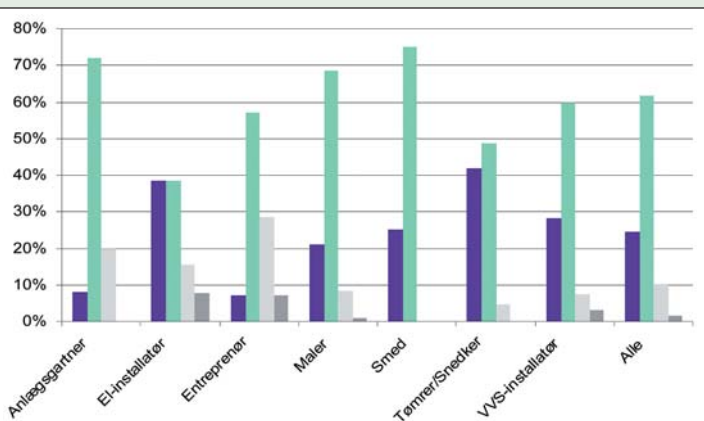


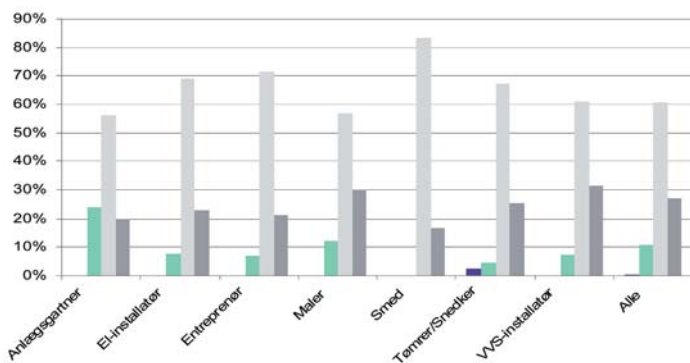
Hvor ofte har du oplevet at opgavebeskrivelser i udbudsmateriale er så entydige at de er velegnede til at udregne tilbud efter? Efter AB 9 skal der bydes på grundlag af de oplysninger der indeholdes i udbudsmaterialet. Materialet skal være 'entydigt' og skabe klarhed over ydelsernes omfang og indhold.



Hvor ofte oplever du egentlige fravigelser fra AB 92 i udbudsmaterialer? AB 92 er et juridisk aftaledokument og udtryk for byggebranchens fælles bud på en balanceret samarbejdsgrundlag. Jo flere fravigelser, desto flere ressourcer skal byggesagens parter bruge på at sætte sig ind i det konkrete byggeris regler.



Hvor ofte er udmålte mængder opgivet i udbudsmaterialer? Der sker et meget stort ressourcospild når alle tilbudsgivere skal udregne de samme mængder. Et andet problem er at der kan opstå mange diskussioner om hvilke arbejdsmængder og volumener der er omfattet af tilbuddet og hvilke der må anses som ekstraarbejder.



Hvor ofte opstår der behov for ekstraarbejder undervejs i en byggesag på grund af uklarheder eller fejl i udbudsmaterialet? Jo mere uklart udbudsmaterialet er, desto flere uoverensstemmelser opstår der om hvad tilbuddet omfatter. Sandsynligheden for ekstraarbejder stiger.

■ Aldrig  
■ Sjældent  
■ Ofte  
■ Altid

## De dårlige udbud der er dyre for alle

De grønne udbud klarer sig dog relativt bedst i Håndværksrådets nye undersøgelse

Uklare krav, upræcise tegninger og byggebeskrivelser, meget stramme tidsplaner og mange fravigelser fra AB 92. Det er hvad anlægsgartnerfirmaer og andre håndværkere tit møder i de offentlige udbud påviser Håndværksrådet i en ny undersøgelse. Og rådet vurderer at det får betydning for arbejdets kvalitet, bygherens og entreprenørens økonomi og for tidsplanerne.

Undersøgelsen bygger på svar fra 370 ud af 893 adspurgte byggevirksomheder inden for bl.a. VVS, smede, tømrere og snedkere, malere og anlægsgartnere. De påpeger også at der er problemer med samarbejdet og koordineringen i byggeprocessen. Byggestyringen og tilsynet er for ringe, og økonomi prioriteres ensidigt frem for kvalitet.

„Det er tydeligt at der er brug for realistiske tidsplaner, klart og entydigt udbudsmate-

riale, bedre byggestyring og især et fokus på kvalitet frem for ren økonomi for at de offentlige udbud skal fungere ordentligt,” siger Frederikke Abildtrup, byggejurist i Håndværksrådet.

Af undersøgelsen fremgår det at det er sjældent at håndværksevirkomhederne finder udbudsmaterialerne så klare og entydige at de er egnede til afgive tilbud efter. Det er stik imod hensigten bag den standardaftale, AB 92, som byggeriets parter har aftalt at følge. I det hele taget er der problemer med mange afvigelse fra AB 92. En 'usund tendens' ifølge Håndværksrådet fordi aftalebalancen forskydes i bestillerens favør.

Det viser sig også at der i op til 80% af de undersøgte sager er behov for ekstraarbejder som følge af uklarheder eller fejl i udbudsmaterialet. Kun omkring 40% oplever at der

ofte eller altid er de 15 arbejdsdage til at udregne tilbud som tilbudsloven angiver.

Undersøgelsen viser også at anlægsgartnerne er relativt tilfredse. 60% mener at beskrivelserne 'ofte' er entydige. Her er gennemsnittet under 40%. 55% mener at tidsplanen 'ofte' er passende. Her er gennemsnittet under 30% Det er også hos anlægsgartnerne man ser relativt færrest ekstraarbejder, selv om kun 25% angiver at de 'sjældent' optræder.

Forklaringen på anlægsgartnerens relative tilfredshed kan ifølge Abildtrup være at de grønne udbud er mere velafgrænsede end andre faggrupper. Fra anlægsgartnerens side peger direktør Stephan Falsner, Danske Anlægsgartnere, på at manualer som 'Normer og vejledning for anlægsgartnerarbejder - og 'Pleje af grønne områder' også kan gøre en forskel. Det samme kan sam-

arbejdsorganet 'Den grønne tænketank' hvor man netop arbejder med udbud og kontrol i offentlige udbud.

Efter Håndværksrådets opfattelse peger undersøgelsen på at det gammelkendte problem med de dårlige udbudsmaterialer desværre er usvækket. Det bør man være opmærksom på og ikke kun fokusere på nye samarbejdsformer som f.eks. partnerning, fælles projektgranskning op opstartworkshops. „Entydige udbudsmaterialer og realistiske tidsplaner kombineret med et formaliseret og forøget samarbejde mellem byggeriets aktører er vejen til bedre byggerier for alle,” lyder det i Håndværksrådets egen sammenfatning. sh

KILDE  
Håndværksrådets Bygge- & Anlægsudvalg (2009): Håndværksrådets spørgeskemaundersøgelse om udbudsmaterialer i byggeriet. www.hvr.dk.