

Danske Anlægsgartnere

Vind eller forsvind på internettet – valget er dit

Program

14.30 **Vind eller forsvind på internettet – valget er dit.**

For mange virksomhedsejere er en hjemmeside en irriterende nødvendighed og udgift. Denne holdning til hjemmesider udfordres på foredraget og helt konkret vises hvorfor nogle hjemmeside ikke virker, mens andre virker.

81 procent af potentielle købere researcher din virksomhed online, inden de beslutter sig for, om de vil være kunder hos dig.

Det betyder, at potentielle kunder i langt de fleste tilfælde danner sig et indtryk af virksomheden online, uden at have været i dialog med virksomheden. Derfor er viden om salgs psykologi, kunde forståelse og neuro, som er måden vores hjerne er kodet på, en stor del af foredraget, da det er faktorer, som er afgørende for om hjemmesiden virker efter hensigten.

Derfor er det vigtigt, at du som virksomhedsejer har indsigt i, om din virksomheds online tilstedeværelse giver nye relationer et godt, dårligt, eller i værste fald et forkert første-håndsindtryk af din virksomhed – da det er afgørende for, om de bliver din nye kunde.
v. Søren Lindhardt, iværksætter og virksomhedsejer

16.00 **Kaffepause**

16.20 **Præsentation af Solum**

Solum er Danmarks største leverandør af kompost, vækstmedier og græsplejeprodukter. Indlednings fortæller Knud Hvid, hvad Solum laver og sælger. Efterfølgende besøger vi Solum for at se og snakke om de forskellige produkters anvendelse.

V. Knud Hvid Petersen, direktør

Forventet afslutning kl. ca. 17.30

Praktiske oplysninger:

Tid og sted: Torsdag den 24. oktober 2019, Roskilde Tekniske Skole – Vilvorde, Køgevej 131, 4000 Roskilde. Keld Kristensen tlf. 51 58 06 67

Pris: Deltagelse i arrangementet vil være gratis for medlemmer.

Tilmelding: Pr. e-mail til ts@dag.dk , eller på tlf. 33 860 860.

Tilmeldingsfrist: Senest den 18. oktober 2019.